

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет  
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ  
проректор

\_\_\_\_\_ П.А. Машаров  
«17» апреля 2025 г.  
МП

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МАНИПУЛЯЦИИ В СМИ**

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы	Журналистика
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2025

Рабочая программа дисциплины «Манипуляции в СМИ» для обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 № 524 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2025 года.

Разработчик:

ст. преподаватель кафедры журналистики



Ц.А. Антоненко

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.  
Протокол от 10.04.2025 г. № 9-а

Заведующий кафедрой



И.М. Артамонова

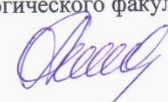
СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета  
15.04.2025 г.



Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета.  
Протокол от 15.04.2025 г. № 4.  
Председатель



А.Н. Стебунова

Руководитель основной  
образовательной программы,  
д-р наук по соц. коммуникац., доц.  
10.04.2025 г.



И.М. Артамонова

## 1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной дисциплины программы бакалавриата: Введение в специальность, Теория журналистики, Журналистские жанры.

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Повестка дня в СМИ, Технология создания авторской передачи.

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ / ПРАКТИКИ / КУРСОВОЙ РАБОТЫ / ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 2.1.Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.02 Журналистика (Профиль: Журналистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.31 Манипуляции в СМИ
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	1,5/ 54

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося

### 2.2.Распределение часов по периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы	всего	
Очная	4	8	18	-	9	27	54	экзамен
Заочная	4	8	2	-	2	50	54	экзамен

## 3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Получение теоретических знаний по технологии манипулирования общественным сознанием с использованием средств массовой информации, понимании механизмов воздействия на аудиторию через масс-медиа, а также основных концепций и принципов ведения информационной и информационно-психологической войны на полях СМК.

## 4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

<b>Компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	ОПК-5.2.1. Знает: свои профессиональные действия в медиасфере с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.2.2. Умеет: осуществлять свои профессиональные действия в медиасфере с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы ОПК-5.2.3. Владеет: навыком осуществления своих профессиональных действий в медиасфере с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

## 5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
<b>Раздел 1. Манипуляции в СМИ и технологии воздействия на общественное мнение</b>	
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	1.1. Понятие и суть манипуляции. 1.2. Цель и признаки манипуляции. 1.3. Создание иллюзии свободы выбора. 1.4. Взаимодействие объекта и субъекта манипуляции
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ	2.1. Формирование общественного мнения путём манипулирования. 2.2. Становление СМИ как доминирующего источника информации для основной массы населения. 2.3. Использование СМИ для манипулирования общественным мнением. 2.4. Создание СМИ квазиреальности, стереотипов, готовых моделей поведения, социальных установок. 2.5. Влияние СМИ на политику
Тема 3. Основные манипулятивные приёмы в общественно-политической	3.1. Наклеивание ярлыков. 3.2. Использование кличек. 3.3. Создание негативных ассоциаций.

коммуникации	<p>3.4. Апелляция к фактам и документам.</p> <p>3.5. Создание контрассоциаций.</p> <p>3.6. «Спираль умолчания»</p> <p>3.7. «Удушение в дружеских объятиях»</p> <p>3.8. Использование манипулятивных приемов в публичных выступлениях (выделение главного, тон и темп речи, пауза, понятная терминология)</p>
Тема 4. Манипулятивные приёмы в СМИ	<p>4.1. Манипулирование информационными потоками.</p> <p>4.2. Фабрикация фактов (дезинформация)</p> <p>4.3. Изоляция от влияния.</p> <p>4.4. Создание виртуальной (квази) реальности.</p> <p>4.5. Демократия шума.</p> <p>4.6. Использование слухов. Повторение.</p> <p>4.7. Дробление информации.</p> <p>4.8. Конструирование сообщений.</p> <p>4.9. Срочность и сенсационность.</p> <p>4.10. Создание образов</p> <p>4.11. Манипулятивная семантика</p> <p>4.12. Использование авторитетов.</p> <p>4.13. Игра в простонародность.</p> <p>4.14. Дополнительное свидетельство</p> <p>4.15. Победившая сторона</p> <p>4.16. Эмоции</p> <p>4.17. Запугивание</p> <p>4.18. Юмор</p> <p>4.19. Трюизмы</p> <p>4.20. Упрощение</p> <p>4.21. Утверждение</p>
Тема 5. Особенности манипулятивных приёмов в различных видах СМИ	<p>5.1. Манипулятивные приёмы в прессе.</p> <p>5.2. Манипулятивные приёмы на радио и телевидение</p> <p>5.3. Манипулятивные приёмы в Интернете.</p>
Тема 6. Методы противодействия манипулятивным приёмам	<p>6.1. Сокращение контактов.</p> <p>6.2. Уход от захвата</p> <p>6.3. Отсеивание шума.</p> <p>6.4. Непредсказуемость.</p> <p>6.5. Отключение эмоций.</p> <p>6.6. Диалогичность мышления.</p> <p>6.7. Создание альтернатив.</p> <p>6.8. Включение здравого смысла.</p> <p>6.9. Включение памяти, проекция в будущее.</p> <p>6.10. Смена языка</p>
Тема 7. Фрейминг как метод воздействия на аудиторию	<p>7.1. Фрейм – понятие и история термина</p> <p>7.2. Виды фрейминга</p> <p>7.3. Уровни работы фрейминга</p> <p>7.4. Специфические черты фрейма, его взаимодействие с другими манипулятивными технологиями</p>
Тема 8. Спиндокторинг как манипулятивная технология	<p>8.1. Спиндокторинг – понятие и история термина</p> <p>8.2. Специфика работы спиндокторинга</p> <p>8.3. Использование спиндокторинга в</p>

	журналистских материалах
Тема 9. Информационная война и информационная атака	9.1. Этимологический аппарат двух понятий 9.2. Виды информационных войн 9.3. Технологии информационной войны 9.4. Способы воздействия в период информационной войны 9.5. Информационная атака: виды и технологии
Тема 10. Когнитивные искажения	10.1. Что такое когнитивные искажения 10.2. Когнитивный уровень манипулятивного воздействия 10.3. Особенности когнитивного искажения в рамках работы журналиста

## 6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Форма обучения – очная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Манипуляции в СМИ и технологии воздействия на общественное мнение</b>					
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	2		1	2	5
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ	2		1	2	5
Тема 3. Основные манипулятивные приёмы в общественно-политической коммуникации	2		1	2	5
Тема 4. Манипулятивные приёмы в СМИ	2		2	2	6
Тема 5. Особенности манипулятивных приёмов в различных видах СМИ	2		1	3	6
Тема 6. Методы противодействия манипулятивным приёмам	2		1	3	6
Тема 7. Фрейминг как метод воздействия на аудиторию	1		0,5	3	4,5
Тема 8. Спиндокторинг как манипулятивная технология	1		0,5	3	4,5
Тема 9. Информационная война и информационная атака	2		0,5	3	5,5
Тема 10. Когнитивные искажения	2		0,5	4	6,5
<b>ИТОГО ЗА КУРС</b>	<b>18</b>		<b>9</b>	<b>27</b>	<b>54</b>

### 6.1. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 8

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС	Всего
<b>Раздел 1. Манипуляции в СМИ и технологии воздействия на общественное мнение</b>					
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	0,5			5	5,5
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ	0,5			5	5,5
Тема 3. Основные манипулятивные		0,5		5	5,5

приёмы в общественно-политической коммуникации					
Тема 4. Манипулятивные приёмы в СМИ	0,5			5	5,5
Тема 5. Особенности манипулятивных приёмов в различных видах СМИ		0,5		5	5,5
Тема 6. Методы противодействия манипулятивным приёмам		0,5		5	5,5
Тема 7. Фрейминг как метод воздействия на аудиторию		0,5		5	5,5
Тема 8. Спиндокторинг как манипулятивная технология				5	5
Тема 9. Информационная война и информационная атака	0,5			5	5,5
Тема 10. Когнитивные искажения				5	5
ИТОГО ЗА КУРС	2	2		50	54

## 7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### 7.1. Контрольные вопросы

#### Раздел 1

1. Обозначьте сущность манипулятивной деятельности.
2. Перечислите и объясните основные признаки манипуляций.
3. Доминирование СМИ в процессах распространения информации.
4. Контроль информационных потоков СМИ как основное средство манипулирования
5. Перечислите и объясните основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.
6. Использование манипулятивных технологий
7. Создание ассоциаций
8. Оперирование фактами и документами
9. Нейролингвистическое программирование
10. Публичные выступления
11. Общие приемы манипуляций в СМИ.
12. Особенности манипулятивных приемов в печатных СМИ.
13. Использование манипулятивных приемов в радиовещании
14. Манипулятивные приемы в Интернете.
15. Телевидение как самое эффективное средство манипулирования
16. Манипулирование информационными потоками
17. Фабрикация фактов (дезинформация)
18. Изоляция от влияния
19. Создание виртуальной (квази) реальности
20. Использование демократии шума
21. Использование слухов
22. Дробление информации
23. Методы противодействия манипулятивным приемам
24. Что такое фрейм?
25. На каких уровнях работает фрейм?
26. Какие технологии информационной войны можно выделить?
27. Что мы называем спиндокторингом?
28. Когнитивное искажение.

## 7.2.Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет  
Филологический факультет  
Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика
Профиль подготовки	Журналистика
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Восьмой
Дисциплина	Манипуляции в СМИ

### Экзаменационный билет № 1

1. Что такое манипуляция? Её виды и характеристики
2. Назовите основные технологии эмоционального воздействия.
3. Практическое задание

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № 12 от 18.04.2024 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Экзаменатор

Ц.А. Антоненко

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

### 7.3.Темы письменных работ (типы задач)

1. Изучение журналистских материалов в прессе на предмет манипуляций. Выявление манипулятивных технологий в этих материалах. Определение воздействующего эффекта. Разбор возможных технологий противостояния выявленным технологиям.

2. Изучение журналистских материалов на радио и телевидении на предмет манипуляций. Выявление манипулятивных технологий в этих материалах. Определение воздействующего эффекта. Разбор возможных технологий противостояния выявленным технологиям.

3. Изучение журналистских материалов в сети Интернет и в новых медиа на предмет манипуляций. Выявление манипулятивных технологий в этих материалах. Определение воздействующего эффекта. Разбор возможных технологий противостояния выявленным технологиям.

Требования к оформлению документа:

Работа оформляется на листах белой бумаги формата А4 (210×297мм) с одной стороны компьютерным способом с помощью текстового редактора Microsoft Word в две-три колонки. Размеры полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 2 мм.

Текст печатается шрифтом Times New Roman размером 14 pt с полуторным междустрочным интервалом и абзацным отступом 1,27 см.

Требования к содержанию: задание должно быть выполнено индивидуально, без обращений к недостоверным источникам.

4. Разработка собственного проекта противостояния манипуляциям в условиях активной фазы информационной и информационно-психологической войны.

Требования к содержанию: задание должно быть выполнено индивидуально, без обращений к недостоверным источникам.



## 8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1	Организационно-учебная работа в аудитории	20
	Выполнение письменных заданий	30
	Индивидуальный проект	20
ИТОГО		70
Экзамен		30
Общий итог за семестр		100

### Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

## 9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м (г. Донецк, ул. Университетская, 24) учебном корпусе университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное на кафедре журналистики.

При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

## 10. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

### 10.1. Основная литература

1. Безродный В.П. Манипуляции в СМИ: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 80 с.

2. Дзялошинский, И. Коммуникативное воздействие: стратегия и тактика / И. Дзялошинский, М. Пильгун // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2012, № 9/10. - С. 125-134

3. Кара-Мурза, С. Г. Манипуляция сознанием: Учеб. пособие / Сергей Кара-Мурза. - М.: Алгоритм, 2004. - 527 с

4. Шейнов В.П. Манипулирование сознанием / В.П. Шейнов — Минск: Харвест, 2011. — 768 с.

#### 10.2. Дополнительная литература

1. Зелинский С. А. Анализ массовых манипуляций в России / С.А. Зелинский — CANADA.: Altaspera Publishing & Literary Agency Inc., 2014. — 458 с.

2. Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза — М.: Академический проект, 2009. — 380 с.

### 11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

### 12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)  
 2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)  
 3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).